



Martin Oklamčák

Magistrát města Jablonec nad Nisou





„Žiju tu rád“

Akce pro veřejnost „Žiju tu rád“ aneb Téma 2013 pro Jablonec nad Nisou proběhla v rámci spolupráce statutárního města Jablonec nad Nisou a neziskové společnosti CI2, o. p. s. při sledování indikátorů udržitelného rozvoje a zpracování zprávy o životním prostředí města.

Město navázalo na obdobnou anketu z roku 2009 – 2010 v rámci projektu Hodnocení stavu životního prostředí měst.

Cíl:

- ✓ vybrat téma, které obyvatelé považují v současné době za klíčové pro rozvoj města a kvalitu života v něm
- ✓ zjistit vývoj spokojenosti od minulého průzkumu.

Anketa byla součástí širší PR akce města s jednotným vizuálním stylem „Žiju tu rád“ – logo, trička, placky, bannery, webové stránky, anketní lístky. **Smyslem této formy propagace byla pozitivní prezentace Jablonce a zlepšení identifikace s vlastním městem.**

ŽIJÚ TU RAD'



Statutární město
Jablonec nad Nisou

„Děláme všechno proto, abyste tu žili rádi, proto se vás ptáme a chceme se s vámi setkávat. Chceme, aby se Vám tu žilo dobře.“

Statutární město Jablonec nad Nisou ve spolupráci s CI2 o.p.s.

připravuje průzkum spokojenosti s kvalitou života.

Hledáme téma, jehož řešení považují obyvatelé Jablonce za klíčové.

Nabídka témat

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bezpečnost ve městě | <input type="checkbox"/> Školy a školky, kvalita vzdělávání ve městě |
| <input type="checkbox"/> Veřejná zeleň a dětská hřiště | <input type="checkbox"/> Kultura a sport |
| <input type="checkbox"/> Vodní plochy ve městě | <input type="checkbox"/> Doprava – průjezdnost městem, parkování, komunikace |
| <input type="checkbox"/> Kvalita ovzduší | <input type="checkbox"/> Péče o seniory, děti, znevýhodněné osoby |
| <input type="checkbox"/> Pořádek ve městě, zimní údržba, úklid, odpady | |

Vlastní téma:

Označte křížkem jedno zvolené téma nebo navrhněte jedno pro Vás nejdůležitější téma. Hlasujte pomocí tohoto lístku na sběrných místech do 20. 12. 2013, nebo na našem stánku na Vánočních trzích ve dnech 19. a 20. 12. 2013. Hlasovat můžete i pomocí internetu na adrese www.mestojablonec.cz

SBĚRNÁ MÍSTA: Vnitřní informační středisko v přízemí radnice, informace Kaufland Žižkův vrch, informace Interspar Rýnovice.



CI2, o.p.s. pomáhá městům
v České republice hodnotit spokojenost
obyvatel a místní udržitelnost





Propagace akce

- místní média
- tisk
- webové stránky města, společnosti CI2
- roll-up banner akce v rámci vánoční trhů
- výše zmíněná trička, placky

Akce pro veřejnost - dotazování

Rok 2013

Anketa probíhala od 1. 11. 2013 do 20. 12. 2013. Přijato bylo celkem **990 platných hlasů**, tj. 2,6 % všech občanů ve věkové kategorii starších 15 let. Za neplatný byl lístek považován, jestliže nebylo označené žádné políčko, bylo označené pouze vlastní téma, ale dále nespecifikováno či zcela nečitelné vlastní téma.



Anketní lístky byly šířeny:

- ✓ prostřednictvím Jabloneckého měsíčníku v listopadu a prosinci 2013, po vyplnění měli občané možnost odevzdat lístek do hlasovacích boxů na třech místech ve městě (na radnici a ve dvou největších nákupních centrech) – z hlediska návratnosti byl tento způsob nejméně efektivní (88 hlasů)
- ✓ stánek na vánočních trzích a přímé dotazování občanů – z hlediska návratnosti nejefektivnější (697 hlasů)
- ✓ lidé mohli hlasovat také prostřednictvím webových stránek města (205 hlasů)

Pozitiva: Při osobním kontaktu občan vs. tazatel – prostor pro dotazy, rozhovory, možnost obdržení drobného dárku – placka s logem kampaně.

Negativa: někteří občané při vyplňování lístků šířených pomocí Jabloneckého měsíčníku a při hlasování na internetu nedodrželi pravidlo uvést pouze jedno téma (pro ně to nejdůležitější). S ohledem na srovnatelnost dat byla váha hlasu dělena procentuálně.

Bonus: Papírové anketní lístky mohli občané podepsat, tři vylosovaní se pak mohli těšit na osobní setkání s primátorem města.



Na anketním lístku bylo devět témat týkajících se kvality života ve městě, jedno téma mohli občané doplnit dle vlastního uvážení. Po vyhodnocení nejčastěji vyskytované téma bylo desáté, tj. poslední téma.

Nabízená témata:

1. Bezpečnost ve městě
2. Veřejná zeleň a dětská hřiště
3. Vodní plochy ve městě
4. Kvalita ovzduší
5. Pořádek ve městě, zimní údržba, úklid, odpady
6. Školy a školky, kvalita vzdělávání ve městě
7. Kultura a sport
8. Doprava – průjezdnost městem, parkování, komunikace
9. Péče o seniory, děti, znevýhodněné osoby
10. Vlastní téma



Výsledek ankety

Občané uvedli 240 vlastních témat (často se opakující).

Anketě dominovalo téma bezpečnosti.

Mezi vlastními tématy lidé nejčastěji zmiňovali:

- romskou problematiku, soužití s tímto etnikem
- tzv. „mrtvé centrum města“
- nedostatek malých obchodů v centru města.

Na dalších místech se v anketě umístilo téma pořádku ve městě, zimní údržby, úklidu a odpadů. Velmi často také občané uváděli otázky související s dopravou – průjezdnost městem, parkování a komunikací.

Rok 2014

Prostřednictvím proškolených tazatelů z řad studentů středních a vysokých škol se v květnu 2014 konalo na ulicích i v domácnostech dotazníkové šetření.

Vyplněno bylo: 570 dotazníků (jeden dotazník obsahoval 4 strany formátu A4 s 27 otázkami včetně několika podotázek).



Závěrečná zpráva a její využití

Zpráva obsahuje 2 indikátory:

1. Spokojenost občanů s místním společenstvím

Dále se hodnotilo:

- spokojenost obyvatel s dalšími aspekty fungování města
- spokojenost s bezbariérovostí
- spokojenost se stavem městského mobiliáře
- informovanost o životním prostředí
- nabídky pro volný čas
- vnímání bezpečnosti ve městě
- kvalita prostředí
- kvalita vzdělávacích institucí
- kvalita volnočasových a kulturních institucí
- kvalita složek životního prostředí
- kvalita služeb nabízených magistrátem města
- dostupnost služeb
- doprava po městě na kole
- slabá místa okolí přehrady
- možnost oživení centra města



2. Mobilita a místní přeprava

Dále se hodnotilo:

- počet cest
- důvod cesty
- systematičnost cest
- způsob cest
- udržitelnost cest
- cesta po městě a mimo město
- doba cesty
- vzdálenost cesty
- obsazenost automobilu

Zpráva poskytuje: vyhodnocení spokojenosti v daném roce 2014 i možnost porovnání s rokem 2010.

Závěr zprávy:

- spokojenost obyvatel oproti roku 2010 narostla o 6 % (86,7 %) – spokojenost narůstá se vzděláním
- klesající trend spokojenosti mají pouze dva aspekty a to kvalita okolního životního prostředí a kvalita Jabloneckého měsíčníku
- stagnující situace je v možnostech zaměstnání v Jablonci nad Nisou a hluková zátěž v noci
- ostatních 31 aspektů má trend stoupající
- nejméně spokojení jsou nezaměstnaní a důchodci
- muži jsou kritičtější než ženy
- co do lokality města, nejspokojenější jsou obyvatelé Mšena a Rýnovic



Výsledky dotazníkového šetření vedení města poslouží především:

- při tvorbě plánů – od krátkodobých až po dlouhodobé (komunitní plánování...)
- pro efektivnější řízení města
- jelikož občané na lístky připisovali i konkrétní dotazy občanů, budeme na ně reagovat v našem Jabloneckém měsíčníku.



 Statutární město
Jablonec nad Nisou

ŽIJU TU RAD

SPOKOJENOST OBYVATEL
S KVALITOU ŽIVOTA
V JABLONCI NAD NISOU

CI2, o.p.s. pomáhá městům
v České republice hodnotit spokojenost
obyvatel a místní udržitelnost

